

แคมเปญ Songkran Cashback

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

บทนำ:

1. แคมเปญ Songkran Cashback (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “แคมเปญ”) จะอยู่ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในที่นี้ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “ข้อกำหนดและเงื่อนไข”)
2. การเข้าร่วมแคมเปญนี้ของลูกค้าจะถือเป็นความยินยอมของลูกค้าที่จะผูกพันทางกฎหมายตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในที่นี้ รวมถึงการแก้ไขอื่นๆเพิ่มเติมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ระยะเวลาแคมเปญ:

แคมเปญนี้จะเริ่มตั้งแต่วันที่ **1 มีนาคม 2568 - 31 พฤษภาคม 2568** สำหรับประเทศกัมพูชา และ **15 มีนาคม 2568 - 15 มิถุนายน 2568**

สำหรับประเทศไทยและลาว (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ระยะเวลาแคมเปญ”)

สำหรับลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันต้องเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ณ ที่นี้

Doo Prime ขอสงวนสิทธิ์ในการขยายเวลาแคมเปญหรือยกเลิกได้ทุกเมื่อ ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

เกณฑ์คุณสมบัติ:

1. แคมเปญนี้เปิดให้กับลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันที่ลงทะเบียนภายใต้ Doo Prime และ อาศัยอยู่ในประเทศกัมพูชา (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “ลูกค้า”) โดยแคมเปญนี้อยู่ภายใต้เกณฑ์คุณสมบัติของ Doo Prime ตามที่ระบุไว้ใน [ข้อตกลงลูกค้า](#) และข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้
2. เกณฑ์คุณสมบัติที่ลูกค้าจะได้รับรางวัลเงินคืน (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “เงินคืน”) ขึ้นอยู่กับจำนวนเงินฝากสุทธิและปริมาณการเทรดที่ทำได้ในช่วงระยะเวลาแคมเปญ โดยอิงจากตารางด้านล่าง

การเข้าร่วม:

1. ในการเข้าร่วมแคมเปญ ลูกค้าต้องปฏิบัติตามขั้นตอนที่ระบุไว้ด้านล่างนี้:
 - a. ลูกค้าจะต้องดำเนินการยืนยันความถูกต้องและลงทะเบียนเป็นลูกค้าของ Doo Prime ให้เรียบร้อย
 - b. ลูกค้าจะต้องเลือกแถบโปรโมชันในช่อง Client Area (พื้นที่ลูกค้า)
 - c. ลูกค้าจะต้องเลือก แคมเปญ **Songkran Cashback** โดยจะต้องตรวจสอบและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไข
2. ทุกบัญชีมีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญได้ รวมถึงบัญชีประเภท Cent, STP และ ECN
3. ลูกค้าจะต้องทำการยืนยันตัวตน (KYC) ให้เรียบร้อย เพื่อเข้าร่วมแคมเปญ
4. เงินคืนที่ได้รับจะคำนวณจากยอดเงินฝากสุทธิและจำนวนลีดที่ทำการเทรดที่สะสมในช่วงระยะเวลาแคมเปญในบัญชีเทรด โดยจำนวนลีดในบัญชี Cent จะถูกหารด้วย 100
5. บัญชี PAMM/Gold-i-MAM ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้
6. แคมเปญนี้อนุญาตให้ใช้ Expert Advisors และ CopyTrading ในการเทรด

ข้อกำหนดและเงื่อนไข:

1. เงินคืน จะมอบให้กับลูกค้าที่มียอดเงินฝากสุทธิและปริมาณการเทรดตามที่กำหนด ภายในหรือก่อนวันที่ **31 พฤษภาคม 2568** สำหรับประเทศกัมพูชา และ **15 มิถุนายน 2568** สำหรับประเทศไทย
2. เงินคืนสำหรับลูกค้าประเทศกัมพูชาจะถูกคำนวณทั้งหมด 3 รอบ ในช่วงสิ้นเดือน ในวันที่ **31 มีนาคม 2568, 30 เมษายน 2568, 31 พฤษภาคม 2568**
3. เงินคืนสำหรับลูกค้าประเทศไทยจะถูกคำนวณทั้งหมด 3 รอบ ในช่วงสิ้นเดือน ในวันที่ **15 เมษายน 2568, 15 พฤษภาคม 2568, 15 มิถุนายน 2568**
4. เงินคืนจะแจกจ่ายไปยังวอลเล็ตของลูกค้ากัมพูชาจำนวน 3 รอบ ในวันที่ **4 เมษายน 2568, 6 พฤษภาคม 2568, และ 5 มิถุนายน 2568**

5. เงินคืนจะแจกจ่ายไปยังวอลเล็ตของลูกค้าไทยจำนวน 3 รอบ ในวันที่ **21 เมษายน 2568, 20 พฤษภาคม 2568, และ 20 มิถุนายน 2568**
6. เฉพาะสื่อคำสั่งซื้อที่ปิดแล้วภายใต้ผลิตภัณฑ์ Doo Prime เท่านั้นที่จะถูกนำมาคำนวณ ไม่รวมหุ้นสหรัฐ อสังหาริมทรัพย์ และสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)
7. ธุรกิจการโอนผ่านบุคคลที่สาม จะ ไม่ถูกนำมาคำนวณ
8. ยอดเงินฝากสุทธิของบัญชีเทรด จำนวนจาก ยอดเงินฝากสุทธิทั้งหมด หักด้วยยอดถอนทั้งหมด ที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาแคมเปญ
9. ลูกค้าสามารถถอนเงินระหว่างช่วงระยะเวลาแคมเปญ อย่างไรก็ตาม การคำนวณเงินคืนในแต่ละระดับ (Level) จะอ้างอิงจากยอดเงินฝากสุทธิที่เหลืออยู่และปริมาณการเทรดที่สะสมไว้ ในแต่ละระดับตลอดช่วงระยะเวลาแคมเปญ
10. รายละเอียดของยอดเงินฝากสุทธิและปริมาณการเทรดสามารถดูได้จากตารางด้านล่างนี้ **เงินคืนสูงสุดที่ลูกค้าสามารถรับได้ต่อ CRM ID คือ 1,500 USD** การคำนวณเงินคืนสูงสุดจะถูกคิดเป็นรายเดือน

ระดับ	จำนวนเงินฝากสุทธิ (USD)	ปริมาณการเทรด	เงินคืน (USD)
1	100	5	2
2	300	15	6
3	500	30	12
4	1,000	45	21
5	3,000	60	69
6	6,000	120	150
7	10,000	180	270
8	13,000	240	351
9	16,000	300	432
10	20,000	360	600
11	50,000	500	1,000
12	100,000	1,000	1,500

11. ยอดเงินฝากสุทธิและปริมาณการเทรด จะถูกหักออก เมื่อมีการคำนวณและจ่ายเงินคืนในรอบแรก ให้กับลูกค้า หากลูกค้าต้องการรับเงินคืนในรอบที่ 2 และรอบที่ 3 จำเป็นต้องทำยอดเงินฝากสุทธิและปริมาณการเทรดตามที่กำหนดในแต่ละรอบใหม่ โดยจะต้องสะสมยอดเงินฝากสุทธิและปริมาณการเทรดอีกครั้ง ตามระดับที่ลูกค้าต้องการในรอบนั้น
12. เงินคืนจะถูกโอนไปยังกระเป๋าเงินของลูกค้า (Wallet) และสามารถถอนออกมาได้
13. ช่วงระหว่างแคมเปญ ลูกค้ามีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญอื่นได้ โดยจะต้องเป็นบัญชีที่แตกต่างกัน
14. Doo Prime ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเลเวอเรจ (Leverage) ของลูกค้า หรือยกเลิกแคมเปญนี้ หากสงสัยหรือพบว่าลูกค้ามีการใช้เลเวอเรจในทางที่ผิด
15. ผู้เข้าร่วมจำเป็นต้องรับทราบและยอมรับถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขของแคมเปญนี้ โดยการศึกษาขั้นสุดท้ายขึ้นไปตามข้อกำหนดแคมเปญของบริษัท
16. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อกำหนดและเงื่อนไขหรือยกเลิกแคมเปญได้ตลอดเวลา ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียวโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
17. หากพบหรือสงสัยว่ามีกรณีโกง, การปั่นราคา, การบ่อนทำลายความเสี่ยงภายในและภายนอก, การเกร็งกำไรเงินคืน หรือโบนัส หรือสวอป หรือมีการตรวจพบหรือสงสัยเกี่ยวกับการหลอกลวงหรือการฉ้อโกงในรูปแบบอื่นๆ ในบัญชีของลูกค้าหรือหลายบัญชีของลูกค้ากับบริษัท หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการทำธุรกรรมและ/หรือเงินคืน, จำนวนโบนัส, กำไรขาดทุนที่เก็บสะสมไว้ทั้งหมด

18. ในกรณีที่ซื้อพืหาใดๆ Doo Prime ขอสงวนสิทธิ์ในการมีอำนาจตัดสินใจเด็ดขาดในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญและข้อเสนออื่นๆ กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
19. ในกรณีที่มีความคลาดเคลื่อนระหว่างข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ให้ยึดตามฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก
20. โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณเข้าใจถึงความเสี่ยงจากการลงทุนก่อนตัดสินใจดำเนินธุรกรรมกับทางบริษัท การผันผวนของตลาดฟอเร็กซ์ (Forex) หมายความว่ามีความเป็นไปได้ที่อาจสูญเสียจำนวนมากและผลการดำเนินงานจากอดีตไม่สามารถบ่งชี้ถึงอนาคตได้ บริษัทไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ที่เป็นผลมาจากความล้มเหลวของคุณค่าในการเข้าใจถึงความเสี่ยงที่ได้อธิบายไว้ใน [การเปิดเผยและการรับทราบข้อมูลความเสี่ยง](#)